



Minutes of GAAC's May 16, 2021 AGM, held via Zoom

Minutes prepared by Ameer Raval GAAC secretary

- Board of Directors in attendance: Alexandre (Alex) Hupé, Diana Fox, Ameer Raval, Gabriela Wilson, Andrew Beauchamp, Krissie Amaral, Gosia Martyniak, Courtney Downman, Ankeeta Kitras, and Ariel Hill.
- Alex invites all members to the AGM and explains how to navigate virtually and vote through the Zoom platform, followed by a French translation.
- Diana thanks all members who contributed to GAAC, past and current board members, and the glass community.

Approval of 2017 AGM Minutes

- Alex proposes a motion to approve the minutes of the 2017 AGM held at Sheridan College, Oakville.
- Diana puts forward the motion to approve the minutes of the last AGM held in 2017, a poll is carried out for approval, and the minutes are approved unanimously by members present for AGM.

Proposal to vote in Alexandre Hupé as GAAC President

- Ariel introduces herself and proposes a motion to elect Alexandre as GAAC president for the 2021- 2023 term. In a poll conducted through Zoom, Alex is elected as GAAC's president.
- Alex introduces the board of directors and their roles on the board.
Diana Fox - Vice President
Andrew Beauchamp – Treasurer
Ameer Raval- Secretary
Gabriela Wilson- Website Administrator
Gosia Martyniak- Communications Team
Ariel Hill- Communications Team
Courtney Downman- Communications Team
Ankeeta Kitras- Communications Team
Krissie Amaral- Communications Team
- Alex explains the operations of GAAC and projects for the year, including two virtual members' exhibitions, grants, and the new Pilchuck full scholarship. Alex also informed the membership about the reciprocal membership program with the Ireland glass community sharing content through newsletters and information about glass-related opportunities in Europe. Alex continued with GAAC's program for all graduating glass students in Canada, who receive a complimentary GAAC membership for a full year.
- Alex spoke on the initiative of the GAAC archives and requested the membership to contribute to this initiative by submitting content. Furthermore, he spoke on the newly launched GAACzine, an online zine with content contributed by the GAAC members.
- The meeting was passed to Diana Fox for the conference update.



Conference Update

- Diana delivered the GAAC conference update and the potential postponement to June 2023 or beyond due to pandemic restrictions. The conference, however, would remain in Whitehorse. Diana expressed her gratitude to Lumel studio for their continuous support to GAAC in offering their studio a venue host for the conference.
- Lumel Studios provided a video showcasing both Lumel Studio and Whitehorse to the membership.
- Alex thanked Lumel Studios for showcasing the studio in the video clip played.

Finance Update

- Andrew Beauchamp gave the membership a financial update on GAAC, highlighting the details of the financial report explaining expenses made and future expenses planned. A detailed report was provided to the membership before the AGM.
- Total Income for 2019 -2020 was \$5 597.54, 2020-21 was \$4 787.89.
- Total Expenses for 2019-2020 were \$7 708.35, 2020-21 \$740.48.
- Net Income accrued for 2019 \$-2 110.82, 2020 \$4 047.41.

Marketing Update

- Gosia chairs the AGM with an overview of marketing activities undertaken by GAAC over the year.
- GAAC increased interactions with members on platforms such as Instagram, Facebook, and YouTube.
- GAAC showcases members at various stages of their practices to promote professional and volunteer opportunities by providing a monthly newsletter exclusive to members. GAAC has funding opportunities, new member specials, and industry-related news in the newsletter.
- GAAC also introduced a GAACzine spearheaded by Gosia, published bimonthly with different themes. The intent is to combine them in a volume for future fundraising events. Gosia encourages members to get involved and inform GAAC about opportunities to promote themselves.
- GAAC would like more collaborations of members with the podcast conducted through Craft Ontario or Talking out Your Glass. GAAC would like to promote its members for these collaborations.

A video clip is played for the members courtesy of Alex.

Grants Update

- Alex announced a new grant sponsored by Steven (Woody) Woodruff of Studio Vine, Niagara Falls, in conjunction with Alexandre, for \$500 for an emerging glass artist to buy studio equipment.
- Ankeeta Kitras coordinated GAAC's three grants for studio equipment, professional development, and a project grant. Recipients were requested to submit a write-up on how the grant was used, do a demo at the next conference, or submit images of their project thanks to their GAAC grant. Ankeeta thanked all the participants and congratulated the recipients.



- Studio Equipment grants were awarded to Leia Guo and Mitchell Atkinson.
- Project Grant was awarded to SÉCRÉTION-FÉLINE collective.
- Professional Development Grant was awarded to Mary Louise White.

Alex thanked the members of the jury for their contribution of valuable time given to evaluate the submissions.

Fundraising Update

- Krissie Amaral launched a GAAC T-shirt fundraising campaign. A call for submissions on the theme “Stronger Together” T-shirt designs was sent to members. Members can order the GAAC T-shirt directly through The Art Of Where, a print-on-demand Canadian company. Proceeds from the sales will go towards grants and conference-related expenses.
- A Zoom poll was held to review the T-shirt submission, and Black Hare Designs received the majority vote. Black Hare received a complimentary T-shirt and a one-year GAAC membership.

Raffles/Door Prizes

- Winners were randomly chosen from those in attendance at the AGM.
- Prize Pack 1- \$ 75 from His Glassworks, 1 GAAC T-shirt - Jane Cornelis.
- Prize Pack 2 - \$50 Gift card from Artistry in Glass, \$25 gift card from Glass Alchemy, 1 GAAC T-shirt – Gabriela Wilson.
- Prize Pack 3 –\$50 Gift card from His Glassworks and \$25 Gift Card Glass Alchemy, GAAC T-shirt - Cynthis Baret.
- Prize Pack 4 –\$50 Gift Card from Spicy Honey Heart, \$25 Gift Card from Glass Alchemy, GAAC T-shirt – Mitchelle Atkinson.
- Prize Pack 5 – Book, Glass Virtual, Real by Koen Vanderstukken, \$25 Gift Card Glass Alchemy, GAAC T-shirt – Nicole Tremblay.

Q&A Session

- Open floor for Q&A from attendees.

AGM adjourned.



Traduction en français, page suivante

Procès-verbal de l'AGA du 16 mai 2021 de la GAAC, tenue via Zoom

Procès-verbal établi par Ameer Raval, secrétaire de l'Association des arts du verre (GAAC)

- Membres présents du Conseil d'administration : Alexandre (Alex) Hupé, Diana Fox, Ameer Raval, Gabriela Wilson, Andrew Beauchamp, Krissie Amaral, Gosia Martyniak, Courtney Downman, Ankeeta Kitras et Ariel Hill.
- Alex invite tous les membres à l'AGA et explique comment naviguer virtuellement et voter via la plateforme Zoom, suivi d'une traduction en français.
- Diana remercie tous les membres qui ont contribué à la GAAC, les membres passés et actuels du conseil d'administration et la communauté du verre.

Approbation du procès-verbal de l'AGA 2017

- Alex propose d'approuver le procès-verbal de l'AGA 2017 tenue au Sheridan College, Oakville.
- Diana propose l'approbation du procès-verbal de la dernière AGA tenue en 2017, un vote est effectué pour approbation et le procès-verbal est approuvé à l'unanimité par les membres présents à l'AGA.

Proposition de voter Alexandre Hupé comme Président de la GAAC

- Ariel se présente et propose d'élire Alexandre à la présidence de la GAAC pour le mandat 2021-2023. Dans un vote réalisé via Zoom, Alex est élu président de la GAAC.
- Alex présente les membres du Conseil d'administration et leurs rôles au sein du conseil.
 - Diana Fox - Vice-présidente
 - André Beauchamp – Trésorier
 - Ameer Raval - Secrétaire
 - Gabriela Wilson - Administrateur du site Web
 - Gosia Martyniak - Équipe des communications
 - Ariel Hill - Équipe des communications
 - Courtney Downman - Équipe des communications
 - Ankeeta Kitras - Équipe de communication
 - Krissie Amaral - Équipe des communications
- Alex explique les opérations de la GAAC et les projets de l'année, y compris les expositions virtuelles de deux membres, les subventions et la nouvelle bourse complète Pilchuck. Alex a également informé les membres du programme d'adhésion réciproque avec la communauté irlandaise du verre, partageant du contenu par le biais de bulletins et d'informations sur les opportunités liées au verre en Europe. Alex a continué avec le programme de la GAAC pour tous



les étudiants diplômés en verre au Canada qui reçoivent une adhésion gratuite à la GAAC pour une année complète.

- Alex a parlé de l'initiative relative aux archives de la GAAC et a demandé aux membres de contribuer à cette initiative en soumettant du contenu. De plus, il a parlé du nouveau GAACzine, un magazine en ligne dont le contenu a été fourni par les membres de la GAAC.
- La parole a été passée à Diana Fox pour la mise à jour du Congrès.

Mise à jour sur le Congrès

- Diana a présenté la mise à jour relative au Congrès de la GAAC et le report potentiel à juin 2023 ou au-delà en raison de restrictions pandémiques. Le Congrès, cependant, resterait à Whitehorse. Diana a exprimé sa gratitude au studio Lumel pour son soutien continu à la GAAC en offrant son studio comme lieu d'accueil pour le Congrès.
- Lumel Studios a fourni une vidéo présentant à la fois Lumel Studio et Whitehorse aux membres.
- Alex a remercié Lumel Studios d'avoir présenté le studio dans le clip vidéo diffusé.

Mise à jour des finances

- Andrew Beauchamp a donné aux membres une mise à jour financière de la GAAC, soulignant les détails du rapport financier expliquant les dépenses effectuées et les dépenses futures prévues. Un rapport détaillé a été fourni aux membres avant l'AGA.
- Le revenu total pour 2019-2020 était de 5 597,54 \$, 2020-21 était de 4 787,89 \$.
- Les dépenses totales pour 2019-2020 étaient de 7 708,35 \$, 2020-21 de 740,48 \$.
- Revenu net couru pour 2019 2 110,82 \$ et 2020 4 047,41 \$.

Mise à jour marketing

- Gosia préside l'AGA et donne un aperçu des activités de marketing entreprises par la GAAC au cours de l'année.
- La GAAC a augmenté les interactions avec les membres sur des plateformes telles qu'Instagram, Facebook et YouTube.
- La GAAC présente les membres à différentes étapes de leur pratique afin de promouvoir les opportunités professionnelles et bénévoles en fournissant un bulletin mensuel exclusif aux membres. Dans ce bulletin, la GAAC propose des occasions de financement, des offres spéciales pour les nouveaux membres et des nouvelles liées à l'industrie.
- La GAAC a également introduit un GAACzine dirigé par Gosia, publié tous les deux mois sous différents thèmes. L'intention est de les combiner dans un volume pour de futurs événements de collecte de fonds. Gosia encourage les membres à s'impliquer et à informer la GAAC des opportunités de les promouvoir.
- La GAAC aimerait davantage de collaborations des membres avec le podcast mené par Craft Ontario ou Talking out Your Glass. La GAAC souhaite promouvoir ses membres pour ces collaborations.

Un clip vidéo est joué pour les membres, gracieuseté d'Alex.

Mise à jour des subventions



- Alex a annoncé une nouvelle subvention parrainée par Steven (Woody) Woodruff du Studio Vine, Niagara Falls, en collaboration avec Alexandre, pour un montant de 500 \$ destiné à un artiste verrier émergent pour l'achat d'équipement de studio.
- Ankeeta Kitras a coordonné les trois subventions de la GAAC pour l'équipement de studio, le développement professionnel et une subvention de projet. Les récipiendaires ont été invités à soumettre une description de l'utilisation de la subvention, à faire une démonstration lors du prochain Congrès ou à soumettre des images de leur projet lié à leur subvention de la GAAC. Ankeeta a remercié tous les participants et félicité les récipiendaires.
- Des bourses d'équipement de studio ont été accordées à Leia Guo et Mitchell Atkinson.
- La Bourse de projet a été décernée au collectif SÉCRÉTION-FÉLINE.
- La bourse de perfectionnement professionnel a été décernée à Mary Louise White.

Alex a remercié les membres du jury pour le temps précieux qu'ils ont consacré à l'évaluation des soumissions.

Mise à jour sur la collecte de fonds

- Krissie Amaral a lancé une campagne de collecte de fonds pour le t-shirt de la GAAC. Un appel à soumissions sur le thème « Plus forts ensemble » a été envoyé aux membres. Les membres peuvent commander le t-shirt GAAC directement auprès de The Art Of Where, une entreprise canadienne d'impression à la demande. Le produit des ventes ira aux subventions et aux dépenses liées à la conférence.
- Un vote sur Zoom a été organisé pour examiner la soumission du t-shirt, et Black Hare Designs a reçu approbation majoritaire. Black Hare a reçu un t-shirt gratuit et une adhésion d'un an à la GAAC.

Tombolas/Prix de présence

- Les gagnants ont été choisis au hasard parmi les personnes présentes à l'AGA.
- Ensemble de prix 1- 75 \$ de His Glassworks, 1 t-shirt GAAC - Jane Cornelis.
- Ensemble de prix 2 Carte-cadeau de 50 \$ de Artistry in Glass, carte-cadeau de 25 \$ de Glass Alchemy, 1 t-shirt GAAC - Gabriela Wilson.
- Ensemble de prix 3 – Carte-cadeau de 50 \$ de His Glassworks et carte-cadeau de 25 \$ Glass Alchemy, t-shirt GAAC - Cynthis Barett.
- Ensemble de prix 4 – Carte-cadeau de 50 \$ de Spicy Honey Heart, carte-cadeau de 25 \$ de Glass Alchemy, t-shirt GAAC – Mitchelle Atkinson.
- Ensemble de prix 5 – Livre, Virtual Glass, Real de Koen Vanderstukken, Carte-cadeau Glass Alchemy de 25 \$, t-shirt GAAC – Nicole Tremblay.

Séance de questions-réponses

- Plancher ouvert pour les questions et réponses des participants.

AGA ajournée.